



Gladsaxe Byarkivs formidlingsarbejde

Årsberetning
2024

Nye digitale rammer

Arkivets formidling i 2024 bestod først og fremmest af en opdatering af de digitale platforme. En stor del af arkivets samlinger ligger enten digitalt tilgængelige eller er søgbare og kan bestilles frem til læsesalsbrug via arkivets hjemmeside. Derfor er der tale om centrale værktøjer i arkivets borgerkontakt.

Da flere af de eksisterende platforme ikke længere understøttedes, måtte al data fra såvel foto- som registreringsdatabase finde nye hjem.

Først overgik den meget populære database *Gladsaxebilleder* til en ny platform. *Gladsaxebilleder* rummer cirka 29.000 historiske fotos, film og lydoptagelser, og er den oplagte indgang for lokalhistorisk interesserede borgere. Det blev prioriteret, at brugerfladen så vidt muligt skulle bevare sit layout således, at overgangen ikke ville besværliggøre brugen af databasen og dermed resultere i færre besøgende.

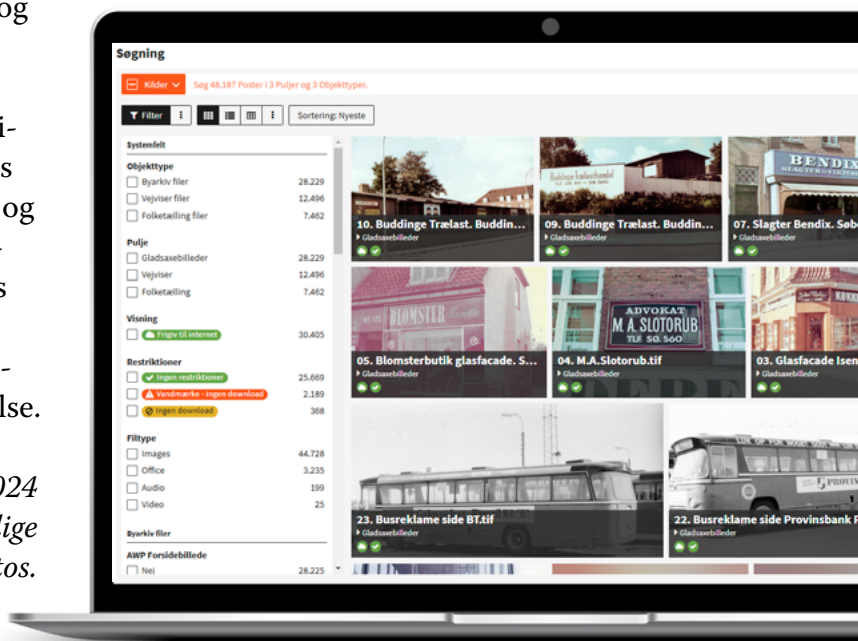
I de sidste måneder af 2024 kom turen til arkivets registreringsdatabase. Her er alle arkivets cirka 12 hyldekilometer arkivalier registreret og gjort søgbare for borgere og kommunens forvaltninger. Al data skulle flyttes over og testes i de to nye platforme, *Asta 7* og *Arkivfinder*. Platformene er udviklet af Københavns Stadsarkiv i samarbejde med den norske Astastiftelse.

Takket være de nye platforme blev det i 2024 lettere at søge i arkivets mange forskellige arkivalier og fotos.

Endelig overgik hele Gladsaxe Kommunes hjemmeside til et nyt design i samme periode, hvorfor arkivets hjemmeside også skulle redigeres og tilpasses den nye opsætning.

Succeskriteriet for disse digitale opdateringer har været, at brugerne skulle mærke mindst mulig forstyrrelse i driften samtidig med, at brugeroplevelsen gerne skulle forbedres og forenkles. Baseret på de første erfaringer i 2025, virker dette til at være lykkedes, når man ser bort fra de obligatoriske børnesydomme.

I de første fire måneder af 2024 var arkivet uden lokalarkivar, og ud over den digitale opgradering var alle andre formidlingsopgaver derfor sat på hold. På grund af barsel blev den daglige drift varetaget af arkivets øvrige medarbejdere.



Golden Days: Byvandring i det gamle Gladsaxe Industri kvarter

Arbejde var årets tema for den kulturhistoriske festival Golden Days, og det var en oplagt mulighed for at formidle en af de stærkeste historier fra Gladsaxe i det 20. århundrede – nemlig historien om Gladsaxe som produktionscentrum.

I september inviterede arkivet og Gladsaxe Hovedbibliotek på byvandring i det tidligere Gladsaxe Industri kvarter med lokalarkivaren som guide. Kvarteret var ved sin officielle fødsel i 1938 Danmarks første, planlagte industri-

kvarter. Historien om det fælles fodslag mellem kommunens bygningsinspektør og de ivrige producenter er altså også historien om mange tusind arbejdspladser i kommunen igennem tiden.

Interessen for de 25 udbudte billetter til byvandringen var stor, og der blev hurtigt udsolgt. Byvandring er et stærkt formidlingsformat, hvor arkivets viden, samling og faglighed møder borgerne ude i et levende miljø. Det er derfor også ambitionen at afholde flere byvandring i fremtiden.



På en solrig septemberdag blev der både fortalt historier om Tobaksfabrikken, modstandsbevægelsens sabotagearbejde i industrikvarteret og om dansk møbeldesigns guldalder.



Fotoindsamling fra 1970'erne til 00'erne

For at formidle historie må man først indsamle den. I december måned inviterede arkivet borgere til at indlevere Gladsaxefotos fra perioden 1970'erne til 2000'erne. Indsamlingen foregik både fysisk og ved indsendelse af fotos digitalt.



Arkivets fotosamling er især af høj kvalitet i perioden fra 1930'erne til 1960'erne. Dette er dels takket være de mange indleverede pressefotos fra Gladsaxe Bladet og dels på grund af de øvrige professionelle fotos, der hyppigt blev taget af kommunens mange prisvindende bolig-

byggerier i perioden. Fotos fra de efterfølgende årtier har endnu ikke i lige så høj grad fundet vej til arkivet.

Indsamlingen blev annonceret i Din Kommune Informerer i Gladsaxe Bladet og på arkivets Facebookside. Dette resulterede i omtrent 200 indkomne fotos, som i løbet af foråret 2025 vil være at finde på *Gladsaxebilleder*.

Jul på Facebook og den passive formidlingsmodtager

I december foregik en stor del af formidlingen på Facebook, hvor arkivet havde forberedt en julekalender med 24 Gladsaxepostkort fra samlingen. Dette format blev en stor succes med positive tilbagemeldinger fra brugerne. Det medførte desuden en dagligt øget samtaleaktivitet fra en bred målgruppe samt nye følgere.

Succesen med en simpel Facebookjulekalender skal ses som udtryk for en generel øget interesse for lettere tilgængelig formidling, der ikke kræver aktiv deltagelse af modtageren. Denne type formidling er ikke målbar på samme måde som et klassisk læsesalsbesøg, men det er en service, der bliver stadig vigtigere for arkivet.

Brugen af arkivets digitale oplevelsestilbud har de seneste år tydeliggjort, at den uforpligtende

og underholdende historieformidling når ud til flest borgere. Derfor arbejder arkivet med at styrke dette greb på tværs af formater.

Sideløbende hermed vil tilbuddene til skoleklasser i løbet af 2025 blive opkvalificeret, idet arkivet kan bidrage til at dække folkeskolens kompetenceområder *kildearbejde* og *kronologi* og *sammenhæng* og derigennem aktivere samlingen for en ny målgruppe.

Et postkort med motiv fra den hedengangne Hareskov Kuranstalt indgik i arkivets digitale julekalender.



Arkivets formidling i tal

I 2024 behandlede arkivet **560 lokalhistoriske henvendelser** fra borgere på læsesalen, mail og telefon. Det er en lille stigning i tallet fra 2023. Derimod er antallet af brugere af arkivets to Augmented Reality-oplevelser i byrummet steget markant i det forgangne år.

Appen *Gladsaxe historier*, hvor man kan opleve historien om Aldershvile Slotsruin og park, registrerede **1.379 nye brugere** i 2024. Det er en stigning på omtrent 1000 brugere siden 2023, hvilket må tilskrives opsætningen af de permanente skilte, der informerer om appen.

Ligesådan er oplevelsen *Mød fortiden på Søborg Hovedgade* blevet **aktiveret 1.586 gange** i 2024. Det skal bemærkes, at tallene på denne installation ikke opgøres i unikke brugere, men i antal gange, oplevelsen har været aktiveret. 2024 var det første hele år, oplevelsen har været i brug, hvorfor der ikke er et sammenligningsgrundlag.

Arkivets Facebookside oplevede en mindre **stigning i antal følgere til 461** ultimo 2024.



Enden på en æra – næsten

I mere end 30 år har arkivet indsendt et foto med en hyggelig billedtekst til Gladsaxe Bladet, som er blevet trykt under titlen Det Gamle Gladsaxe. Denne ordning ophørte i 2024 grundet en organisationsændring hos udgiveren. Det er derfor slut med formatet og enden på en æra.

Dog fortsætter arkivet med at fortælle gode historier fra billedsamlingen – nu foregår det bare på Facebook. Ligesådan vil man oftere støde på arkivet i blandt andet *Seniorbladet 60+*.

For at der fortsat skal være gode historier at fortælle, skal der afslutningsvis lyde en opfordring til alle Gladsaxeborgere om at aflevere fotos og arkivalier til arkivet. Vi tager meget gerne imod.

Nu findes Det Gamle Gladsaxe kun i de gamle udgaver af Gladsaxe Bladet.

Gladsaxe Kommune
Gladsaxe Byarkiv

Søborg Hovedgade 220
2860 Søborg

gladsaxe.dk/byarkiv
Telefon: 39 57 61 01
Mail: byarkivet@gladsaxe.dk



Gladsaxe er Nordens første verdensmålskommune, der med Gladsaxe strategien som ramme arbejder for social-, klimamæssig- og økonomisk bæredygtighed med udgangspunkt i FN's verdensmål for bæredygtig udvikling.